



DANE

Indicadores relevantes

14 de noviembre de 2025



Contenido

Indicadores relevantes

14 de noviembre del 2025

1. Mercado laboral
2. Índice de Precios al Consumidor (IPC)
3. Exportaciones
4. Importaciones
5. Encuesta Mensual de Comercio (EMC)
6. Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET)
7. Censo de edificaciones (CEED)



1. Mercado laboral

[Consulta la última entrega de resultados del Mercado laboral aquí](#)

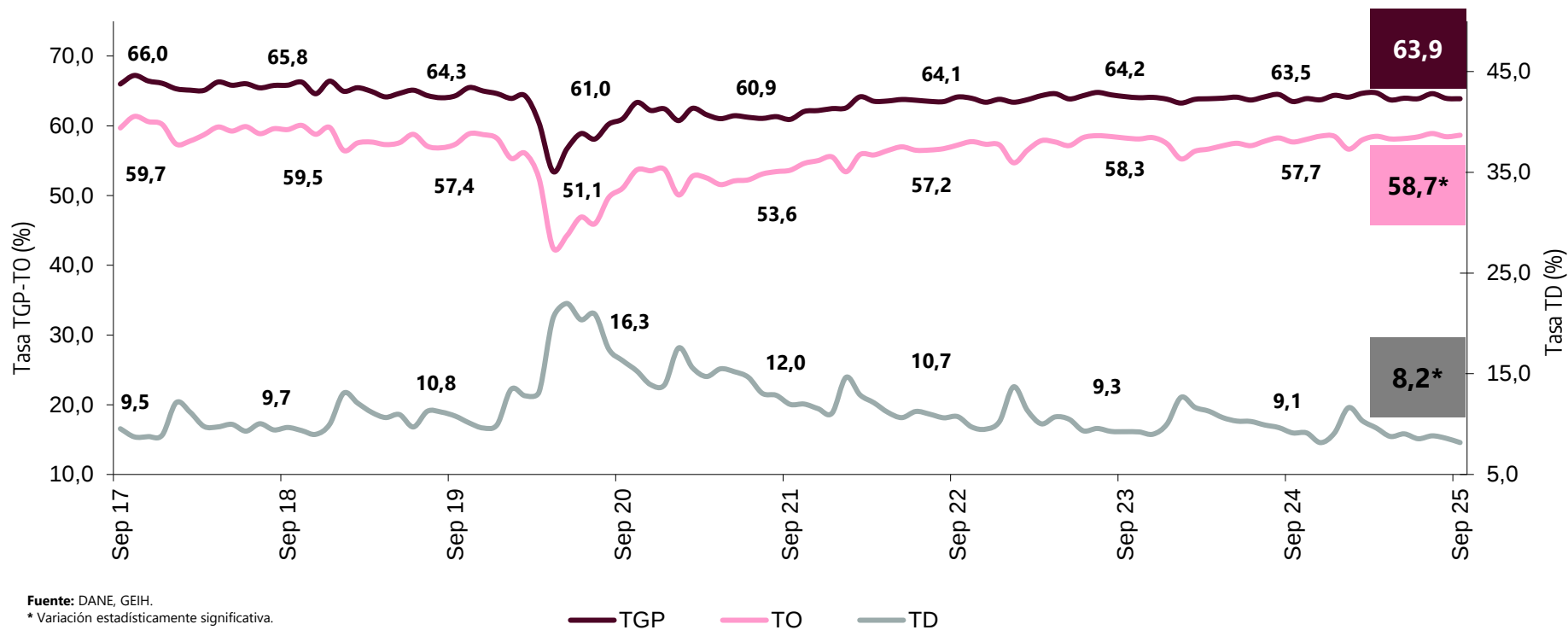
Agosto 2025



Tasa Global de Participación (TGP), Tasa de Ocupación (TO) y Tasa de Desocupación (TD)

Total nacional

Septiembre 2017 – 2025



Fuente: DANE, GEIH.

* Variación estadísticamente significativa.

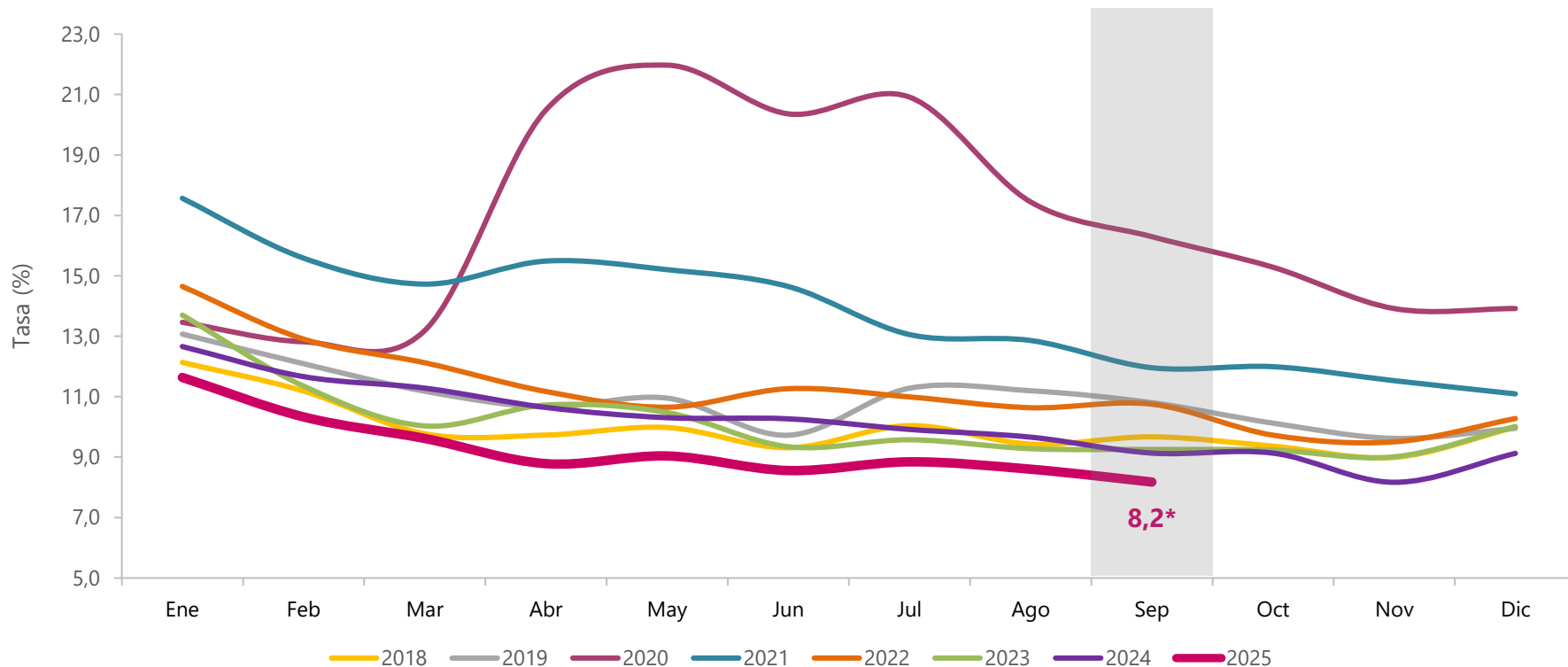
Notas:

- Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.
- Cifras aproximadas a un decimal. Por efecto del redondeo los totales pueden diferir ligeramente del anexo estadístico.
- Para estar en línea con el marco conceptual propuesto en la "Resolución I sobre las estadísticas del trabajo, la ocupación y la subutilización de la fuerza de trabajo" de la 19 CIET, se hace ajuste de los términos Desocupados y Tasa de desempleo por Población desocupada y Tasa de Desocupación.

Tasa de desocupación (TD)

Total nacional

Mensual (2018 – 2025)



Fuente: DANE, GEIH.

*Variación estadísticamente significativa.

Notas:

- Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.
- Cifras aproximadas a un decimal. Por efecto del redondeo los totales pueden diferir ligeramente del anexo estadístico.
- Para estar en línea con el marco conceptual propuesto en la "Resolución 1 sobre las estadísticas del trabajo, la ocupación y la subutilización de la fuerza de trabajo" de la 19 CIET, se hace ajuste de los términos Desocupados y Tasa de desempleo por Población desocupada y Tasa de Desocupación.

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) según sexo y brecha

Septiembre 2025

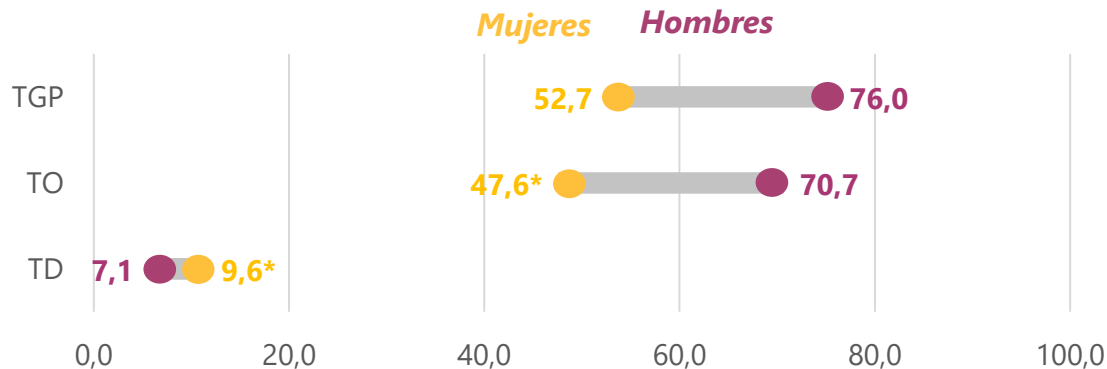


Total nacional



2,6 p.p.

Brecha TD

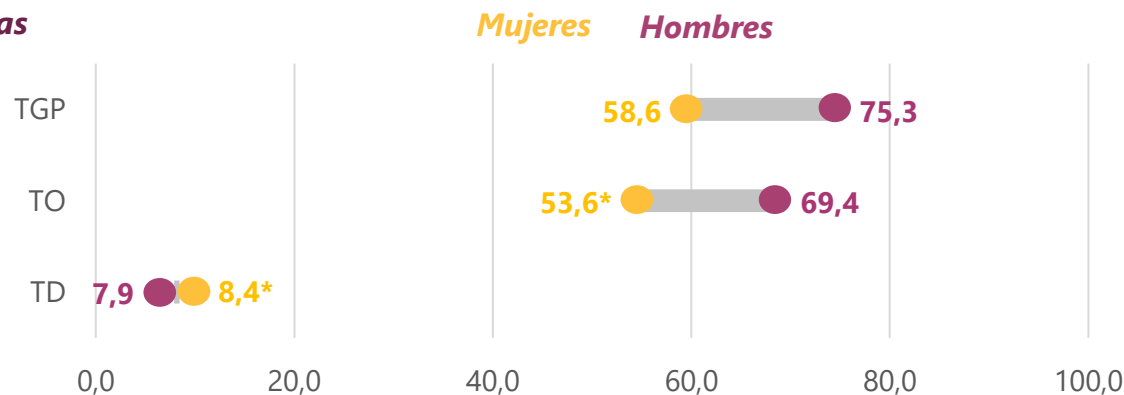


Total 13 ciudad y áreas metropolitanas



0,6 p.p.

Brecha TD



Fuente: DANE, GEIH.

p.p.: puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

Notas:

• La brecha para la tasa de desocupación (TD) está calculada como la diferencia entre la tasa de desocupación de las mujeres menos la tasa de desocupación de los hombres.

• Cifras aproximadas a un decimal. Por efecto del redondeo, la brecha puede diferir ligeramente del anexo.

• 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye: Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Cúcuta A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.

• Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

• Para estar en línea con el marco conceptual propuesto en la "Resolución I sobre las estadísticas del trabajo, la ocupación y la subutilización de la fuerza de trabajo" de la 19 CIET, se hace ajuste de los términos Desocupados y Tasa de desocupación por Población desocupada y Tasa de Desocupación.

Población ocupada, desocupada, fuera de la fuerza de trabajo y distribución porcentual de la población en edad de trabajar



Septiembre (2024 - 2025)

Total nacional



40.788

Población en edad de trabajar



23.927

Población ocupada

+714*

Variación absoluta



2.130

Población desocupada

-204*

Variación absoluta



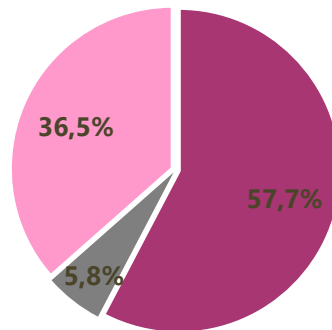
14.732

Población fuera de la fuerza de trabajo

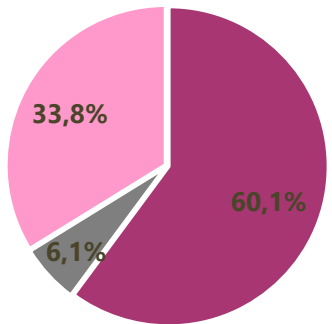
+39

Variación absoluta

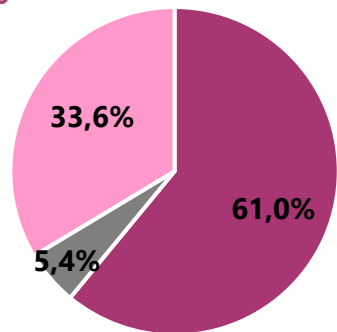
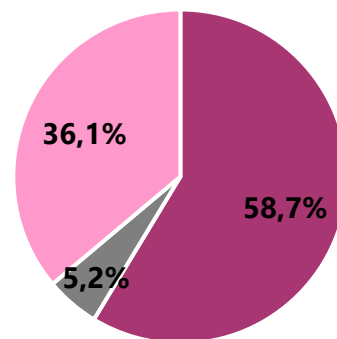
Total nacional



13 ciudades y A.M.



Septiembre 2024



Septiembre 2025

Septiembre 2025

* Variación estadísticamente significativa.

Notas:

• Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

• Los resultados de la variación absoluta pueden diferir por los valores aproximados a mil.

• Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

• 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Cúcuta A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.

• Para estar en línea con el marco conceptual propuesto en la "Resolución I sobre las estadísticas del trabajo, la ocupación y la subutilización de la fuerza de trabajo" de la 19 CIET, se hace ajuste de los términos Desocupados y Tasa de desempleo por Población desocupada y Tasa de Desocupación.

Fuente: DANE, GEIH.

Tasa de desocupación (TD)

Total nacional, 23 ciudades y áreas metropolitanas

Julio - Septiembre (2024 – 2025)

Fuente: DANE, GEIH.

* Variación estadísticamente significativa.

p.p.: puntos porcentuales.

Notas:

- Total 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Cúcuta A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.
- Total 23 ciudades y áreas metropolitanas incluye 13 ciudades y áreas metropolitanas más Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia y Sincelejo.
- Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.
- Para estar en línea con el marco conceptual propuesto en la “Resolución I sobre las estadísticas del trabajo, la ocupación y la subutilización de la fuerza de trabajo” de la 19 CIET, se hace ajuste de los términos Desocupados y Tasa de Desempleo por Población desocupada y Tasa de Desocupación.
- Ordenado de mayor a menor por la tasa de desocupación del trimestre Julio – Septiembre 2025.
- Los resultados de mercado laboral desagregados para las ciudades que hacen parte de la muestra de la GEIH solo incluyen la información de la cabecera municipal.
- Cifras aproximadas a un decimal. Por efecto del redondeo los totales pueden diferir ligeramente del anexo estadístico.

Tasa de desocupación	Jul - Sep 24		Jul - Sep 25		Diferencia en p.p.
Quibdó	24,9		24,0		-0,9
Riohacha	15,0		14,2		-0,8
Sincelejo	12,5		11,5		-1,0
Ibagué*	14,1		11,4		-2,7
Cúcuta A.M.	11,6		10,3		-1,3
Valledupar	11,3		9,7		-1,6
Cartagena*	11,8		9,7		-2,1
Barranquilla A.M.*	12,1		9,6		-2,4
Neiva	9,1		9,4		0,4
Montería	11,2		9,4		-1,8
Tunja*	11,5		9,2		-2,2
Armenia*	10,8		9,1		-1,7
Popayán*	11,6		9,0		-2,5
Santa Marta	9,0		8,6		-0,4
Total nacional*	9,6		8,5		-1,0
Pasto	9,7		8,5		-1,3
Pereira A.M.*	11,3		8,4		-2,9
Total 23 ciudades y A.M.*	10,0		8,3		-1,6
Bucaramanga A.M.	8,4		8,3		-0,1
Manizales A.M.*	10,1		8,2		-1,9
Cali A.M.*	10,8		8,1		-2,7
Total 13 ciudades y A.M.*	9,8		8,1		-1,7
Bogotá D.C.	9,3		8,1		-1,3
Florencia*	13,0		7,6		-5,4
Villavicencio*	10,2		6,6		-3,6
Medellín A.M.*	7,8		6,4		-1,4





2. Índice de Precios al Consumidor (IPC)

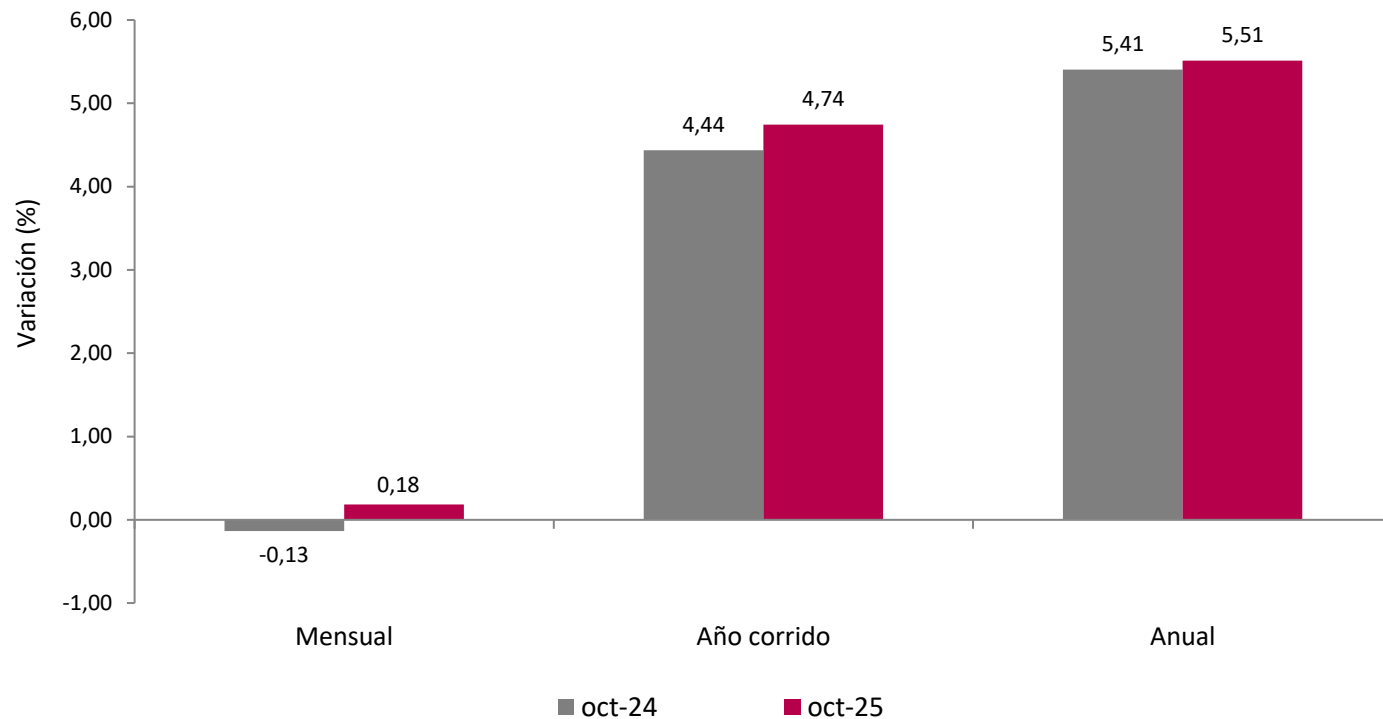
[Consulta la última entrega de resultados del Índice de Precios al Consumidor \(IPC\) aquí](#)

Septiembre 2025



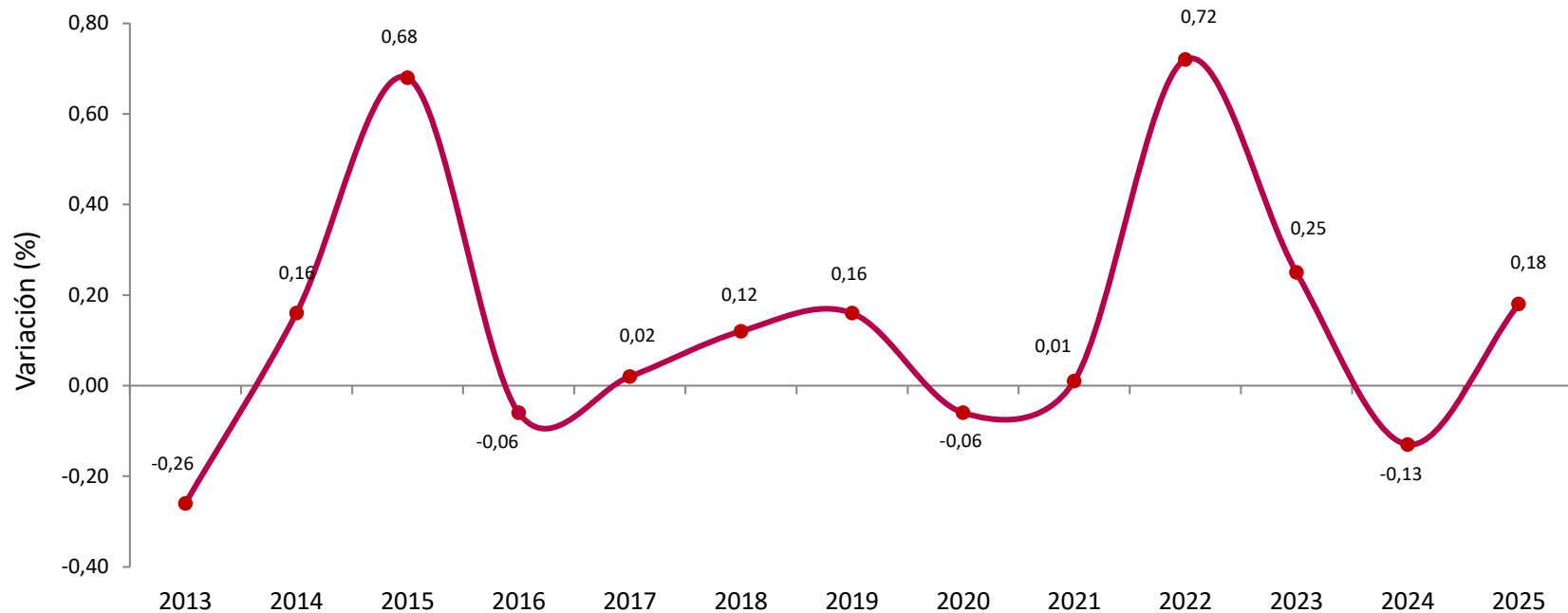
Variación mensual, año corrido y anual del IPC

Total nacional, Octubre 2025



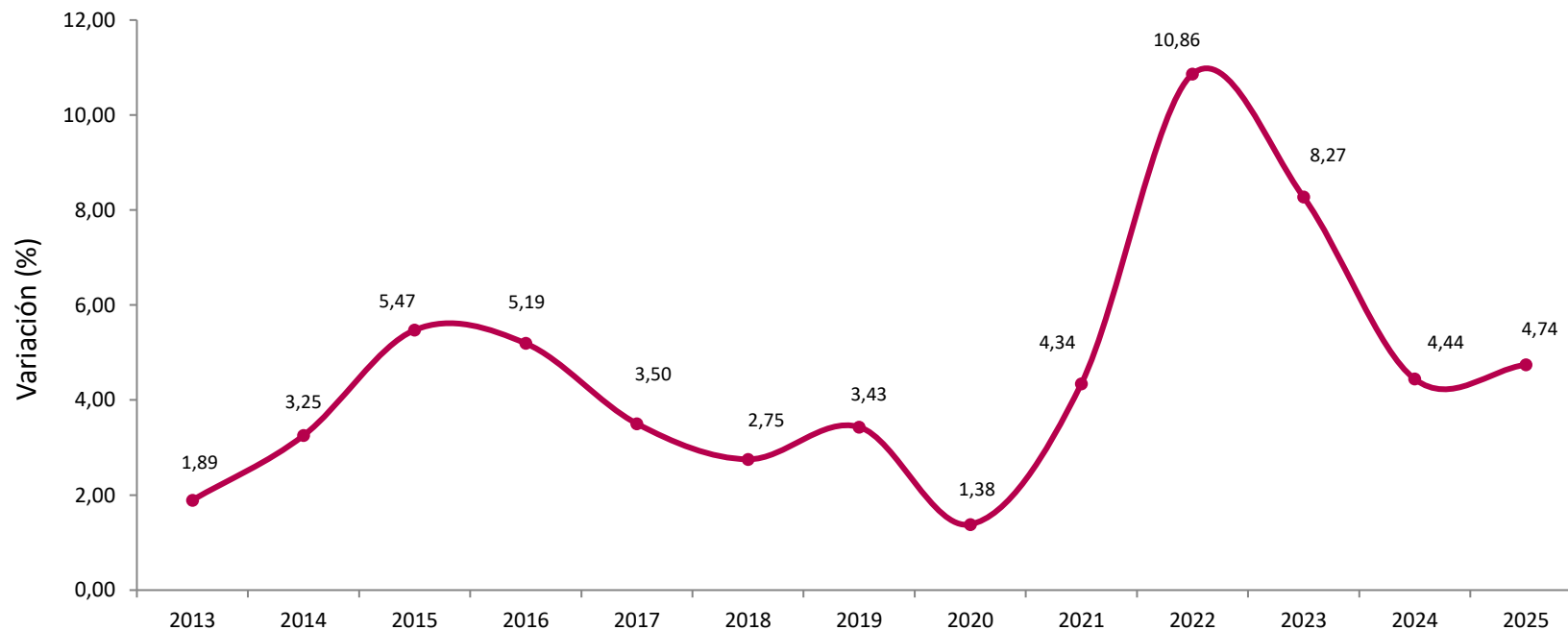
Variación mensual del IPC de los últimos trece años

Total nacional, Octubre 2013 - 2025



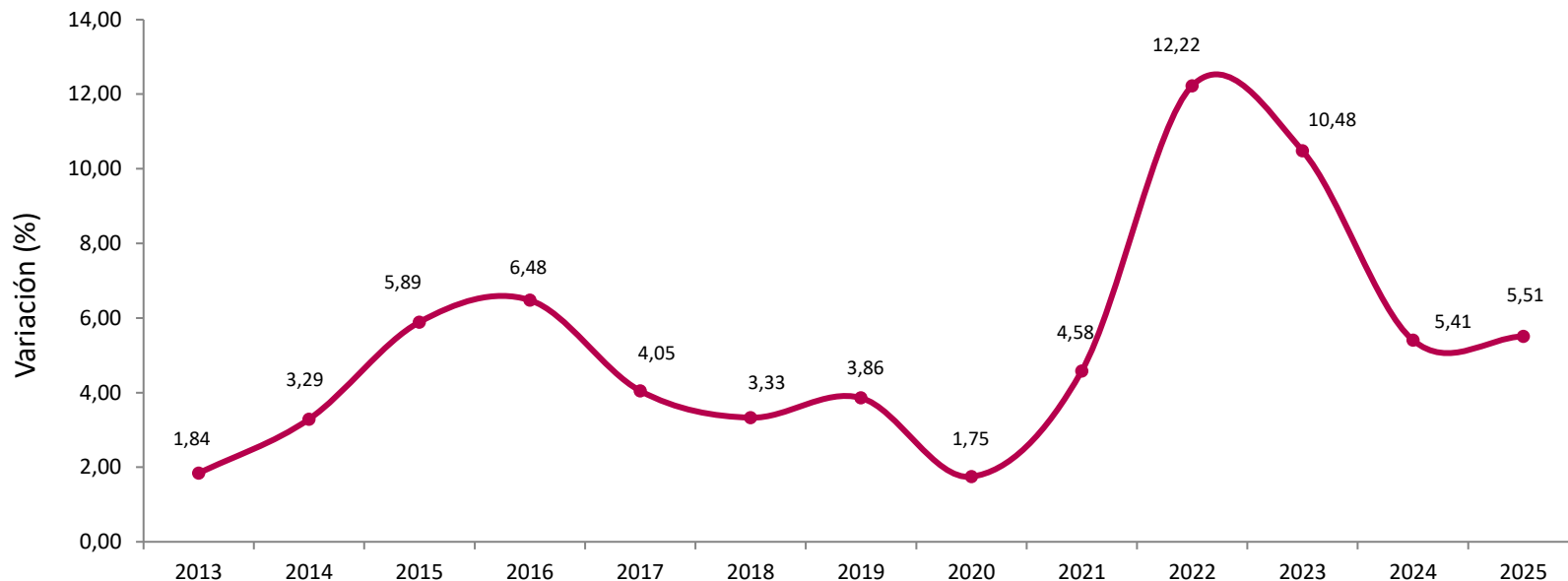
Variación año corrido del IPC de los últimos trece años

Total nacional, Octubre 2013 - 2025



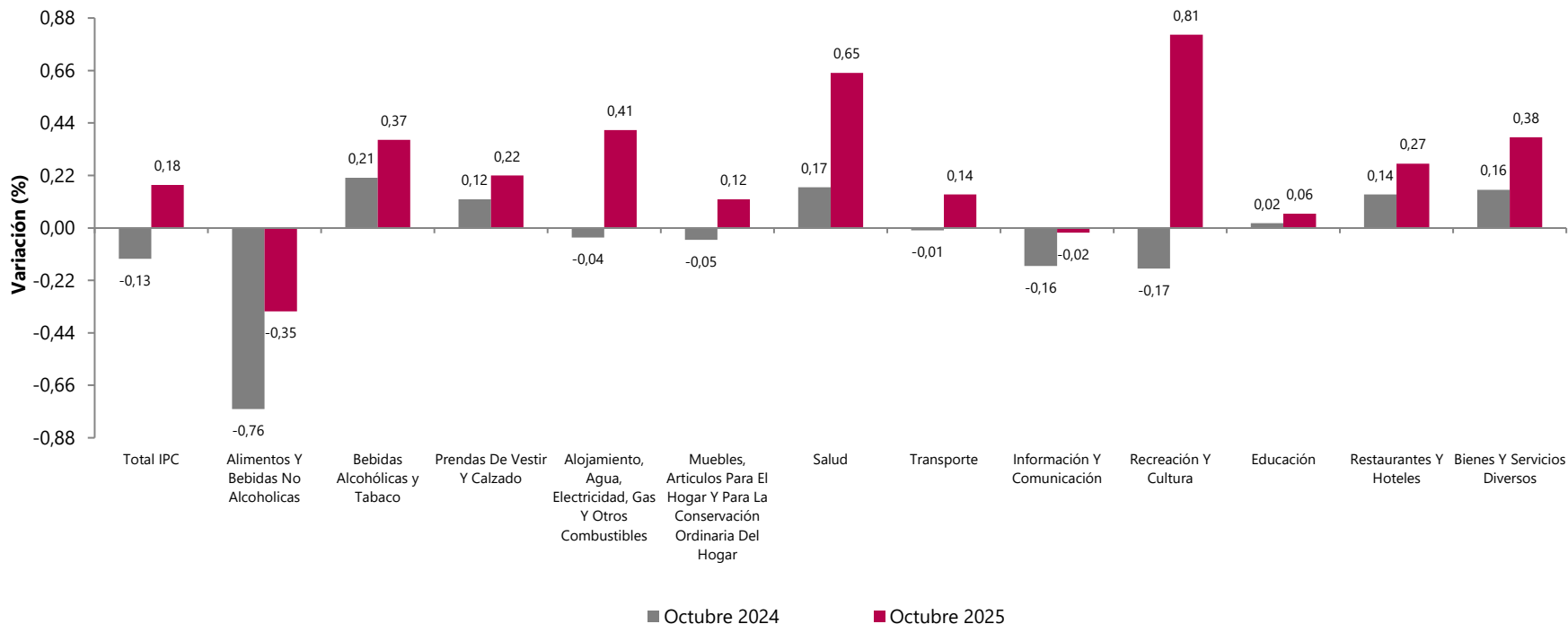
Variación anual del IPC de los últimos trece años

Total nacional, Octubre 2013 - 2025



Variación mensual del IPC por divisiones de gasto

Total nacional, Octubre 2024 - 2025*



*Con el fin de ofrecer información histórica a los usuarios, se presenta un ejercicio de reconstrucción de los resultados del IPC desde 2009 y hasta 2018, en la mejor aproximación posible a una nomenclatura basada en la COICOP, desde el nivel de clase, y hasta división. Para posibilitar el ejercicio se definieron los gastos básicos del IPC base diciembre de 2008 más próximos a la clase COICOP. Los resultados obtenidos no reemplazan los publicados en el histórico del IPC, y solo tienen por objetivo el estudio histórico de la serie de las variaciones de precio.

Variación mensual del IPC por ciudades

Octubre 2025



Ciudad	Mes de referencia
	Variación mensual (%)
Cúcuta	0,37
Cali	0,37
Villavicencio	0,33
Bogotá D.C.	0,28
Valledupar	0,26
Ibagué	0,19
Nacional	0,18
Manizales	0,18
Sincelejo	0,16
Bucaramanga	0,16
Montería	0,16
Cartagena	0,15
Medellín	0,14
Pasto	0,14
Otras Áreas Urbanas	0,14
Florencia	0,10
Armenia	0,09
Pereira	0,08
Tunja	0,03
Riohacha	0,02
Neiva	-0,04
Popayán	-0,08
Barranquilla	-0,35
Santa Marta	-0,70



DANE

3. Exportaciones

[Consulta la última entrega de resultados de exportaciones aquí](#)

Septiembre 2025





Exportaciones de Colombia, según grupos de productos CUCI Rev. 3

Total nacional

Septiembre (2025/2024)p

Principales grupos de productos	Septiembre				Enero - Septiembre			
	2024 ^p	2025 ^p	Variación (%)	Contribución a la variación	2024 ^p	2025 ^p	Variación (%)	Contribución a la variación
Total	4.158,7	4.621,3	11,1	11,1	36.640,8	37.310,1	1,8	1,8
Agropecuarios, alimentos y bebidas ¹	954,4	1.237,2	29,6	6,8	8.342,4	11.385,2	36,5	8,3
Combustibles y prod. de industrias extractivas ²	1.874,9	1.944,9	3,7	1,7	17.656,2	14.660,7	-17,0	-8,2
Manufacturas ³	910,9	1.018,1	11,8	2,6	7.805,1	8.118,7	4,0	0,9
Otros sectores ⁴	418,5	421,0	0,6	0,1	2.837,1	3.145,6	10,9	0,8

Fuente: DIAN - Exportaciones

Notas:

Cifras en millones de dólares FOB

1- Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y 28

2 - Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27,28 y 68

3 - Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el grupo 891

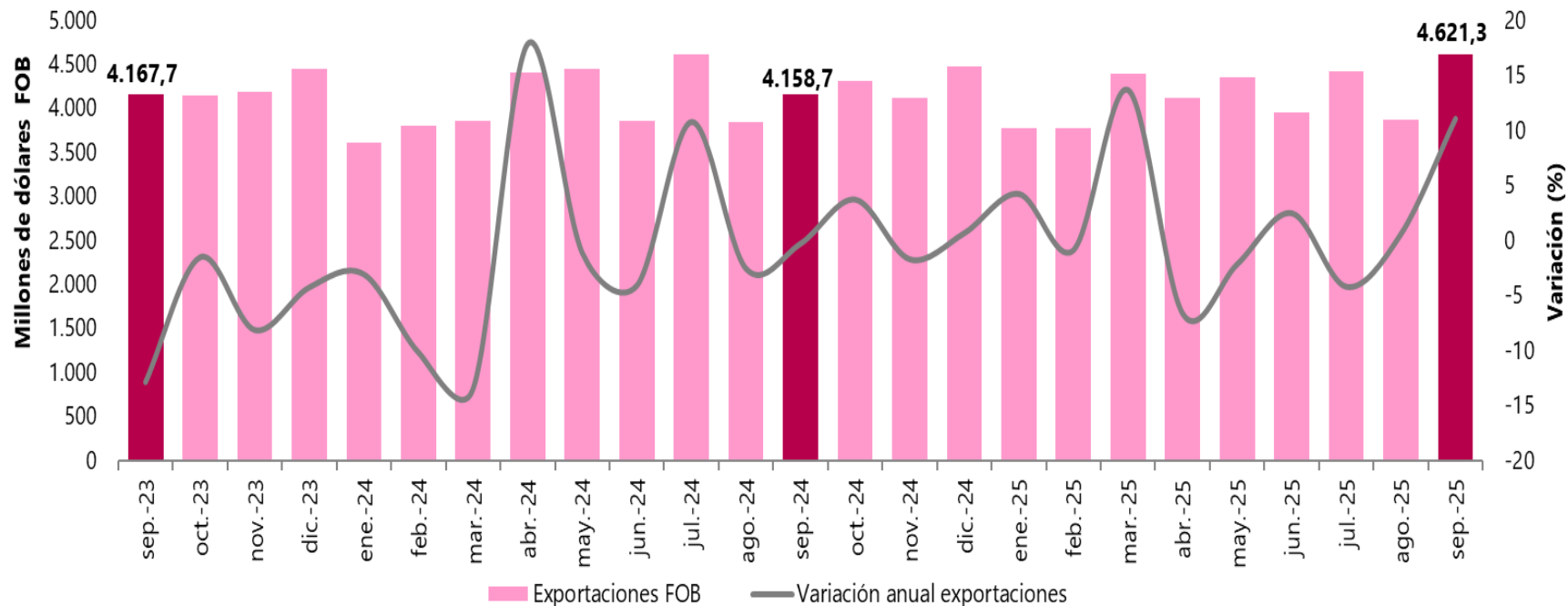
4 - Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891

p Cifras provisionales



Valor FOB de las exportaciones y variación anual

Septiembre (2023/2025)p





Exportaciones según principal país de destino

Septiembre (2024/2025)p

PAIS	Millones de dólares FOB	
	Septiembre	
	2024	2025
Total	4.158,7	4.621,3
Estados Unidos	1.362,2	1.212,3
Panamá	249,6	420,6
Perú	117,5	322,8
India	230,7	235,0
Brasil	152,3	232,4
Canadá	57,3	168,7
Ecuador	193,4	162,6
México	152,2	153,2
China	93,1	139,7
Países Bajos	161,3	120,3
Venezuela	85,3	99,2
Chile	92,2	84,7
Italia	93,1	79,8
Bélgica	48,4	79,0
Alemania	48,3	74,0
Resto de países	1.021,8	1.037,1

Fuente: DANE - Exportaciones



DANE

4. Importaciones

[Consulta la última entrega de resultados de exportaciones aquí](#)

Agosto 2025





Importaciones de Colombia, según grupos de productos CUCI Rev. 3

Total nacional

Agosto 2025/2024p

Millones de dólares CIF

Principales grupos de productos	Agosto				Enero - Agosto			
	2024p	2025p	Variación (%)	Contribución a la variación	2024p	2025p	Variación (%)	Contribución a la variación
Total	5.532,9	5.850,4	5,7	5,7	41.686,0	45.849,3	10,0	10,0
Agropecuarios, alimentos y bebidas ¹	780,1	852,9	9,3	1,3	6.023,7	6.690,0	11,1	1,6
Combustibles y prod. de industrias extractivas ²	646,8	405,7	-37,3	-4,4	4.576,6	4.723,5	3,2	0,4
Manufacturas ³	4.101,7	4.574,3	11,5	8,5	31.011,8	34.361,8	10,8	8,0
Otros sectores ⁴	4,2	17,5	313,3	0,2	73,9	74,0	0,1	0,0

Fuente: DIAN - DANE

Notas:

Cifras en millones de dólares CIF

1 - Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y 28

2 - Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27,28 y 68

3 - Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el grupo 891

4 - Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891

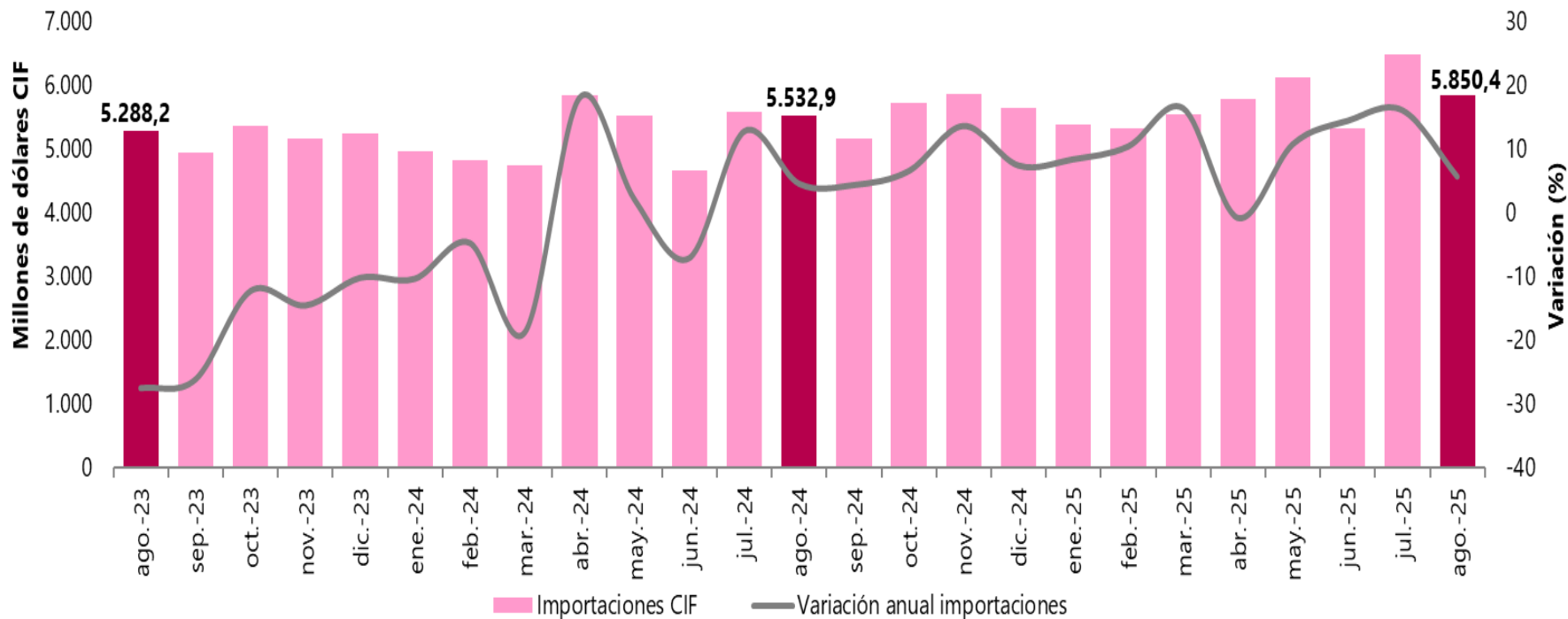
^p Cifras provisionales

*Variación superior a 500%



Valor CIF de las importaciones y variación anual

Agosto (2023 – 2025)





Balanza comercial, según países

Agosto (2024 – 2025)

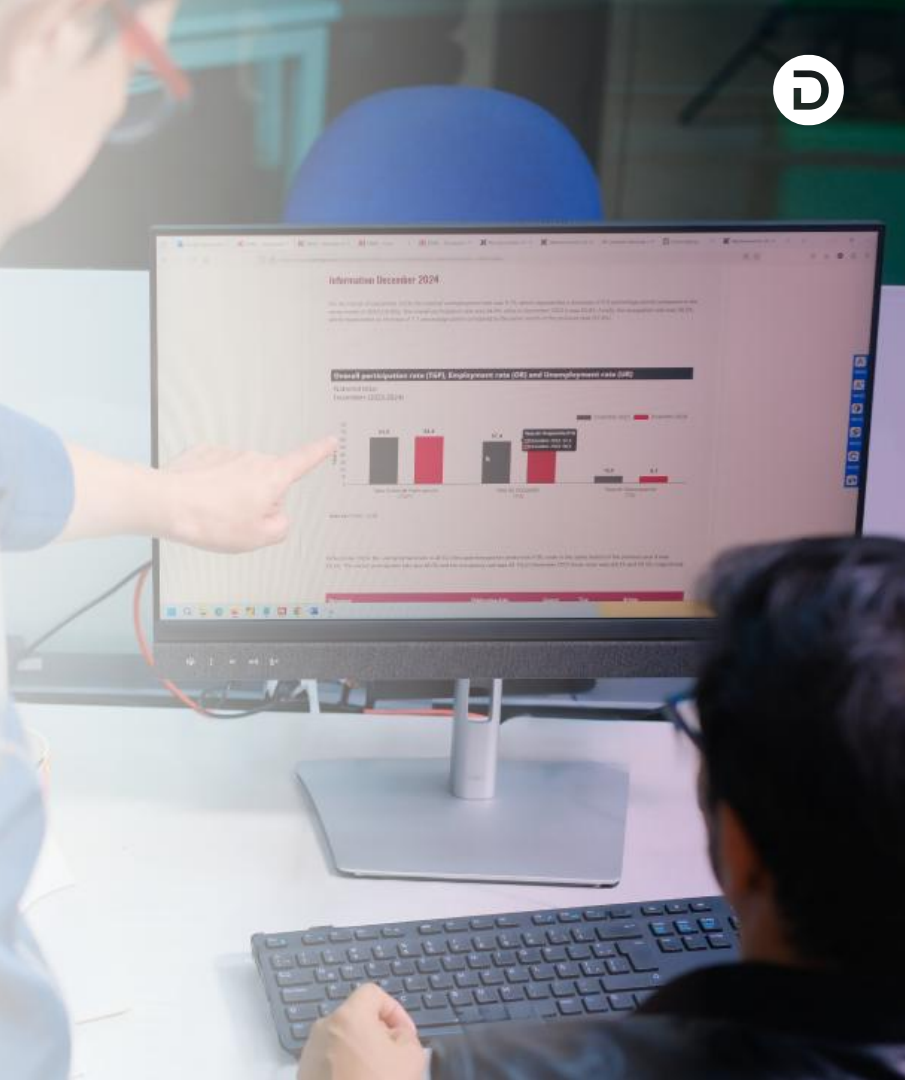
PAIS	Balanza Comercial (Millones de dólares FOB)	
	2024	2025
Total	-1.312,3	-1.678,5
China	-1.127,3	-1.489,9
Brasil	-56,0	-217,2
México	-121,3	-156,0
Alemania	-148,3	-133,2
Francia	-52,5	-119,7
Vietnam	-77,1	-104,5
Japón	-91,1	-71,8
Argentina	-8,6	-63,5
Ecuador	83,7	65,9
Canadá	-19,5	69,9
Venezuela	76,1	71,0
Emiratos Árabes Unidos	12,8	79,6
Bélgica	8,1	84,9
Países Bajos	63,0	105,8
Panamá	315,6	230,2
Resto de países	-170,0	-30,0



5. Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

[Consulta la última entrega de resultados de Encuesta Mensual de Comercio \(EMC\) - aquí](#)

Septiembre 2025



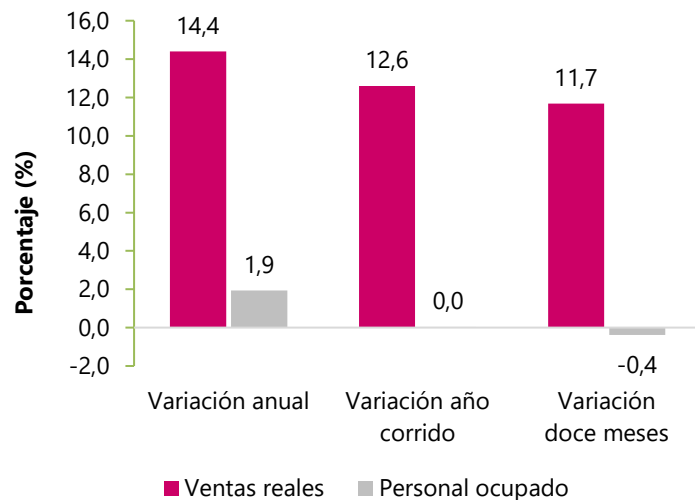
Variación anual, año corrido y doce meses de ventas, personal ocupado y salario per cápita

Total nacional

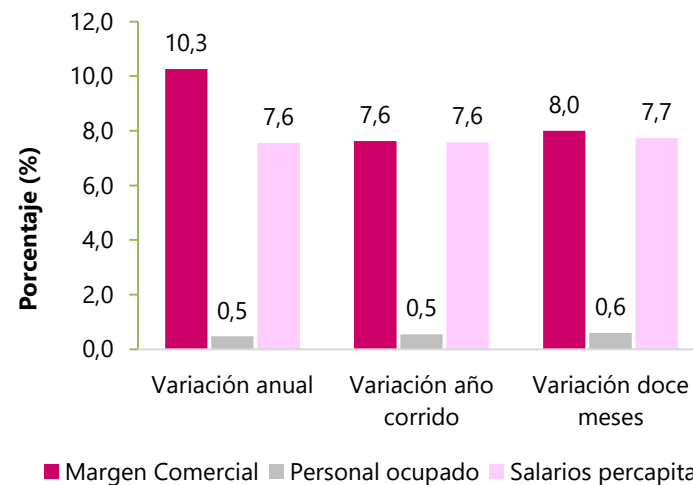
Septiembre 2025



Ventas reales y personal ocupado de las actividades económicas 45 y 47 Rev. CIU 4 A.C.



Margen Comercial, personal ocupado y salarios per cápita de la actividad económica 46 Rev. CIU 4 A.C.



Variación anual: Septiembre 2025 / septiembre 2024

Variación año corrido: Enero – septiembre 2025 / enero – septiembre 2024

Variación doce meses: Octubre 2024 – septiembre 2025 / octubre 2023 – septiembre 2024

Variación anual de las ventas reales en comercio minorista y de vehículos

Total nacional

Septiembre 2025



Ventas reales según líneas de mercancía

Septiembre 2025 / septiembre 2024		
Líneas de mercancías	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	14,4	14,4
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	29,8	2,9
Otros vehículos automotores y motocicletas***	31,4	2,7
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	50,5	2,4
Combustibles para vehículos automotores	8,8	1,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	13,6	0,9
Electrodomésticos, muebles para el hogar	21,6	0,7
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	30,6	0,6
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	15,7	0,6
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	11,9	0,4
Alimentos (víveres en general)	1,5	0,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	5,3	0,2
Productos para el aseo del hogar	8,3	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	12,2	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	9,3	0,2
Prendas de vestir y textiles	3,5	0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	6,6	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	5,2	0,1
Bebidas no alcohólicas	3,9	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	4,3	0,0

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc..

Fuente: DANE, EMC.

Ventas reales según actividad económica

Septiembre 2025 / septiembre 2024		
Actividades económicas	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	14,4	14,4
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	15,7	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	3,6	1,1
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	30,2	2,5
4511. Vehículos automotores nuevos	26,2	5,1
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	8,8	1,7
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	18,2	1,3
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	19,6	0,7
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	52,7	0,7
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	35,2	0,6
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	6,2	0,3
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	7,8	0,2
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	32,6	0,2
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	9,8	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	3,4	0,0

Variación anual del personal ocupado según categorías de contratación y CIIU para comercio minorista y de vehículos

Total nacional

Septiembre 2025



Septiembre 2025 / septiembre 2024			
Categorías de contratación y actividades económicas	Variación %	Contribución PP	
Total comercio y vehículos	1,9	1,9	
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	2,0		
Desagregación por tipo de contratación			
Personal permanente	3,0	2,1	
Personal temporal directo	-0,5	-0,1	
Personal temporal contratado a través de empresas	0,6	0,0	
Personal Aprendices	-4,7	-0,1	
Desagregación por actividad económica			
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	2,5	1,0	
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	3,1	0,2	
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	3,2	0,3	
4511. Vehículos automotores nuevos	2,0	0,2	
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	2,4	0,1	
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	1,4	0,1	
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	7,3	0,1	
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	4,1	0,1	
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	4,4	0,0	
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	0,4	0,0	
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	0,1	0,0	
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-0,8	-0,1	
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-1,0	-0,1	

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través del comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 CIIU Rev. 4 A.C.)



Total nacional
Septiembre 2025

Indicador	Variación anual Septiembre 2025 / septiembre 2024	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero - septiembre 2025 / enero - septiembre 2024	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de septiembre 2025	Participación en las ventas totales de septiembre 2024
Ventas totales	11,3	11,3	10,6	10,6	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico ^a	25,5	0,5	20,2	0,4	2,4	2,1
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico ^b	10,9	10,7	10,4	10,2	97,6	97,9

*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

^a Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. No hacen parte del comercio electrónico los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.

^b Incluye las ventas realizadas en establecimientos, por correo, por teléfono, vendedores itinerantes y demás mecanismos diferentes al comercio electrónico.

Variación anual de las ventas reales y el personal ocupado en comercio minorista y de vehículos, según dominios departamentales



Total nacional
Septiembre 2025

Septiembre 2025 / septiembre 2024							
Departamento	Ventas		Personal ocupado				
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP			
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	15,7	15,7	2,0	2,0			
Bogotá D.C.	18,2	6,0	-0,7	-0,2			
Antioquia	14,1	2,2	2,9	0,5			
Valle del Cauca	12,4	1,3	1,8	0,2			
Cundinamarca	16,4	0,9	6,4	0,4			
Santander	20,6	0,8	-1,3	-0,1			
Atlántico	9,9	0,5	3,0	0,2			
Otros departamentos	15,2	4,0	3,2	0,9			

Variación anual del margen comercial y el personal ocupado según dominio CIIU
Rev. 4 A.C. para comercio mayorista

Total nacional
Septiembre 2025



Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C.	Septiembre 2025 / septiembre 2024							
	Margen comercial				Personal			
	Variación (%)		Contribución (p.p.)		Variación (%)		Contribución (p.p.)	
Total comercio al por mayor	10,3		10,3		0,5		0,5	
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos excepto productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	20,3		6,3		0,5		0,2	
4645 Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	4,3		1,3		2,7		0,7	
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	7,0		2,7		-0,8		-0,3	

Nota: Cifras en valores nominales
Fuente: DANE, EMC.

Variación anual y año corrido del valor de las ventas nominales y unidades de vehículos

Total nacional

Septiembre 2025



Ventas y unidades (Nacional + Importados) efectuadas por las ensambladoras e importadoras directas

• Ventas

Tipo de vehículo	Septiembre 2025 / septiembre 2024		Enero - septiembre 2025 / enero - septiembre 2024	
	Anual		Año corrido	
	Variación (%)	Contribución (p.p.)	Variación (%)	Contribución (p.p.)
Automóviles particulares	53,6	6,8	28,8	3,8
Camperos y camionetas	32,7	18,2	31,2	16,2
Vehículos de transporte público	52,3	1,3	39,6	1,1
Vehículos de carga	89,5	6,9	40,9	3,6
Motocicletas ^a	53,3	11,5	40,2	9,2

• Unidades

Tipo de vehículo	Septiembre 2025 / septiembre 2024	Enero - septiembre 2025 / enero - septiembre 2024
	Anual	Año corrido
	Variación (%)	Variación (%)
Automóviles particulares	47,4	21,9
Camperos y camionetas	38,5	33,5
Vehículos de transporte público	82,7	32,5
Vehículos de carga	64,1	32,1
Motocicletas ^a	40,1	36,3

Fuente: DANE, EMC.

Variación anual y año corrido de las ventas nominales y personal ocupado

Grandes almacenes e hipermercados minoristas

Total nacional
Septiembre 2025



Indicador	Variación anual (%)	Variación año corrido (%)
	Septiembre 2025 / septiembre 2024	Enero - septiembre 2025/ enero - septiembre 2024
Ventas nominales	10,5	11,6
Personal ocupado	2,6	0,3



6. Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial - EMMET

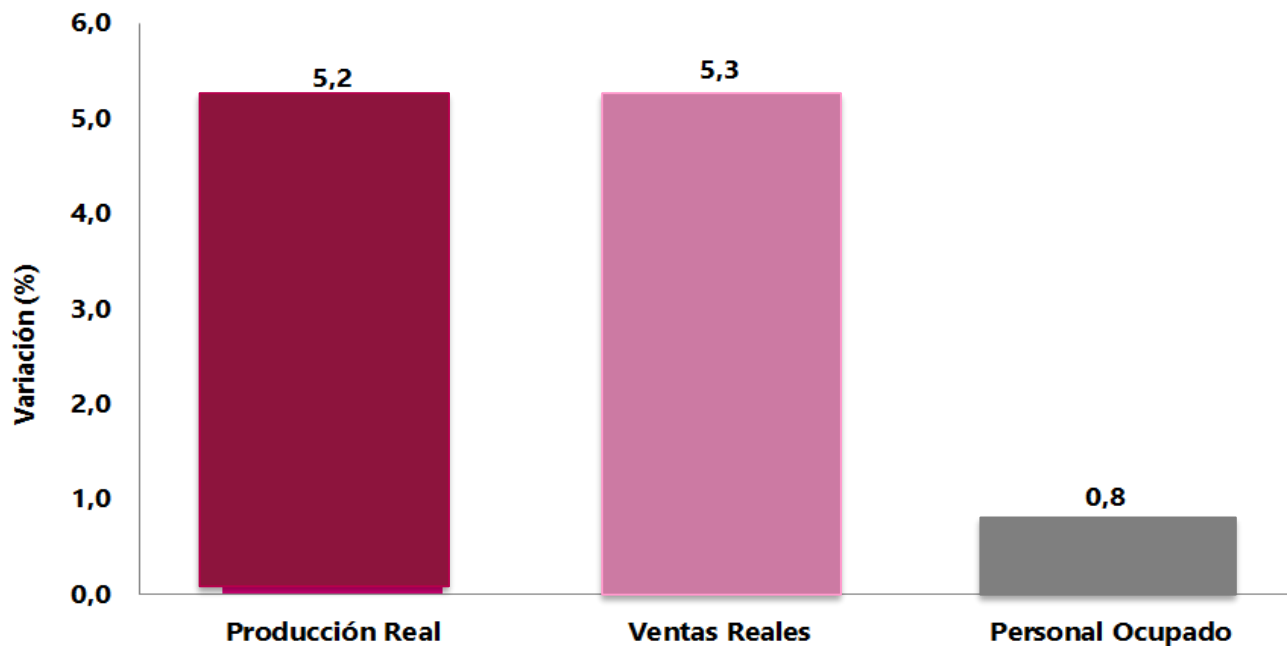
[Consulta la última entrega de
resultados de Encuesta Mensual
Manufacturera con Enfoque
Territorial – EMMET aquí](#)

Septiembre 2025



Variación anual de la producción real, las ventas y el personal ocupado de la industria manufacturera

Septiembre 2025/ 2024



Fuente: DANE - EMMET

Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera

Septiembre 2025



Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
T_IND	Total Industria	5,2		5,3		0,8	
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	13,8	0,6	3,9	0,2	-0,1	0,0
1400	Confección de prendas de vestir	15,2	0,6	7,9	0,3	-2,3	-0,2
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	10,1	0,5	10,9	0,6	1,6	0,1
2023	Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	6,6	0,4	8,1	0,5	2,1	0,1
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	32,7	0,4	41,9	0,5	23,8	0,4
1040	Elaboración de productos lácteos	12,1	0,4	11,4	0,4	2,2	0,1
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	7,6	0,3	4,1	0,2	-0,7	0,0
1100	Elaboración de bebidas	2,4	0,3	-1,0	-0,1	-1,1	0,0
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	15,3	0,3	19,0	0,4	9,1	0,2
3200	Otras industrias manufactureras	21,1	0,3	14,2	0,2	1,0	0,0
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	10,5	0,3	10,3	0,3	0,5	0,0
2220	Fabricación de productos de plástico	6,0	0,3	6,3	0,3	2,9	0,2
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	45,8	0,2	33,5	0,2	-13,4	0,0
1061	Trilla de café	59,6	0,2	48,5	0,2	3,6	0,0
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	4,3	0,2	4,6	0,2	3,2	0,2
2020	Fabricación de otros productos químicos	4,3	0,2	6,1	0,3	3,1	0,1
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	2,2	0,2	4,4	0,3	-2,6	0,0
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	11,8	0,1	10,2	0,1	7,1	0,2
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	6,4	0,1	8,6	0,1	0,2	0,0
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	4,7	0,1	0,2	0,0	0,6	0,0
1081	Elaboración de productos de panadería	3,2	0,1	0,9	0,0	-0,4	0,0
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	1,5	0,0	9,0	0,2	-4,3	-0,1
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	8,2	0,0	12,1	0,0	3,9	0,0
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	1,7	0,0	0,5	0,0	-3,4	0,0
1520	Fabricación de calzado	2,8	0,0	6,7	0,0	-4,5	-0,1
1600	Transformación de la madera y sus productos	3,2	0,0	4,4	0,0	-1,3	0,0
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	1,2	0,0	-2,1	0,0	-3,4	-0,1
1800	Actividades de impresión	0,6	0,0	12,2	0,2	1,1	0,0
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	2,3	0,0	8,1	0,0	3,7	0,0
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	2,9	0,0	0,9	0,0	-4,4	0,0
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	-0,3	0,0	-4,2	-0,1	0,9	0,0
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	-5,2	0,0	-11,2	0,0	-2,0	0,0
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	-7,9	0,0	48,1	0,1	-10,8	-0,1
2210	Fabricación de productos de caucho	-23,0	-0,1	-20,3	0,0	-4,5	0,0
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	-5,8	-0,1	-7,8	-0,2	1,5	0,0
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	-8,6	-0,1	1,2	0,0	-1,6	0,0
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	-5,4	-0,2	2,8	0,1	-3,3	-0,1
1070	Elaboración de azúcar y panela	-8,9	-0,2	2,1	0,0	4,0	0,1
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	-5,5	-0,2	-1,7	-0,1	-2,1	-0,1

Fuente: DANE - EMMET

Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado según actividad manufacturera por Departamentos

Septiembre 2025



Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	5,2		5,3		0,8	
Antioquia	10,7	2,0	7,8	1,5	0,6	0,1
Cundinamarca	7,1	1,1	6,3	1,0	2,7	0,3
Bogotá, D.C	6,4	0,9	4,8	0,7	0,8	0,2
Otros Departamentos*	12,7	0,4	12,0	0,4	2,5	0,1
Risaralda	14,7	0,3	17,0	0,4	-1,9	-0,1
Santander	3,4	0,2	6,7	0,4	0,7	0,0
Caldas	7,1	0,2	6,7	0,1	2,9	0,1
Atlántico	1,4	0,1	0,8	0,1	-2,7	-0,2
Tolima	5,6	0,1	6,4	0,1	5,6	0,1
Córdoba	5,2	0,1	18,9	0,2	4,0	0,0
Valle del Cauca	0,0	0,0	1,8	0,3	1,3	0,2
Cauca	-1,0	0,0	1,4	0,0	-0,4	0,0
Bolívar	-1,3	-0,1	2,1	0,1	-0,3	0,0
Boyacá	-5,9	-0,2	-0,2	0,0	-2,3	0,0



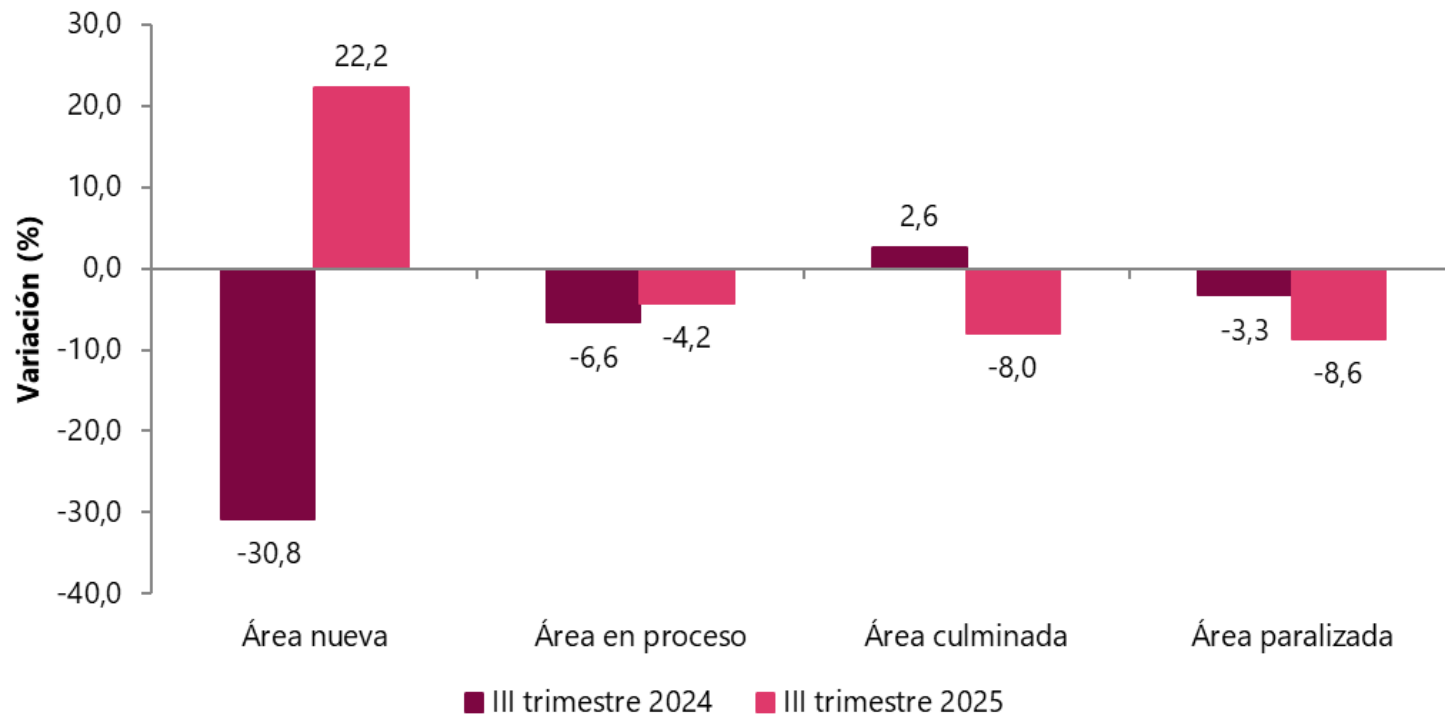
7. Censo de edificaciones (CEED)

[Consulta la última entrega de resultados de Censo de edificaciones \(CEED\)- aquí](#)

Tercer trimestre de 2025



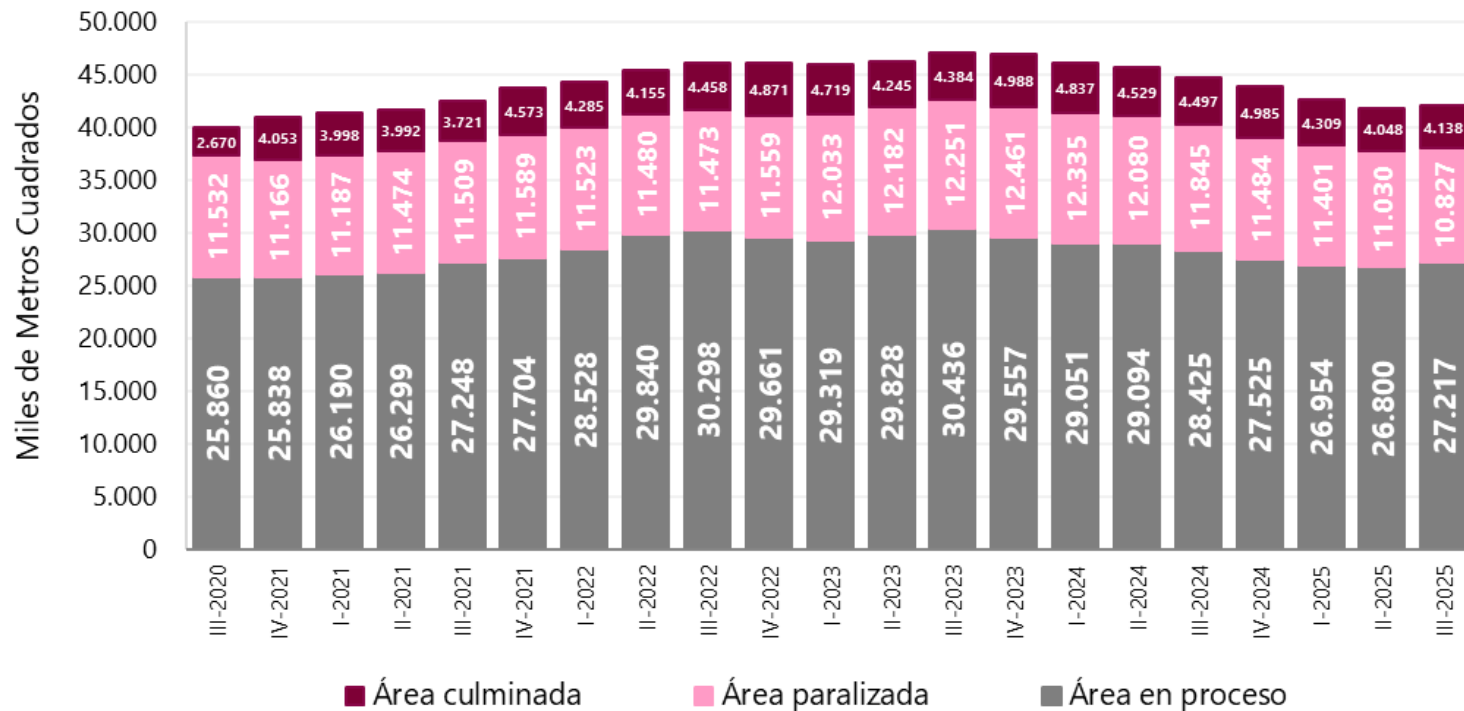
Variación anual del área nueva, en proceso, culminada y paralizada. Total 23 áreas, III trimestre de 2025



Serie área censada según estados.

Total 23 áreas

III trimestre 2020 - III trimestre de 2025



Variación anual y doce meses del área nueva, en proceso y culminada

Total 23 áreas

III trimestre de 2025



Indicador	Variación anual (%)		Variación año corrido (%)		Variación doce meses (%)	
	III trimestre 2024	III trimestre 2025	III trimestre 2024	III trimestre 2025	III trimestre 2024	III trimestre 2025
Área nueva	-30,8	22,2	-19,1	-3,0	-15,2	-5,0
Área en proceso	-6,6	-4,2	-	-	-	-
Área culminada	2,6	-8,0	3,9	-9,9	3,5	-7,3

Área nueva, en proceso y culminada, según áreas de cobertura

III trimestre de 2025



Áreas de cobertura	Metros cuadrados		
	Área nueva	Área en proceso	Área culminada
Total	4.270.064	27.217.125	4.137.601
Bogotá	1.420.433	7.118.985	779.839
Medellín y Oriente AM	790.260	6.236.402	717.881
Cundinamarca	233.328	2.344.575	433.762
Cali AU	442.246	2.217.951	593.079
Barranquilla AM	146.115	1.630.664	215.555
Bucaramanga AM	132.013	1.020.165	187.362
Pereira AM	149.642	756.469	124.207
Armenia AU	38.634	310.601	91.376
Cartagena AU	116.853	1.043.986	196.358
Ibagué AU	93.352	710.595	149.643
Cúcuta AM	40.935	313.698	81.418
Manizales AU	41.002	377.170	76.219
Villavicencio AU	62.894	328.484	49.834
Neiva AU	85.987	405.595	55.607
Pasto AU	25.635	177.650	34.879
Popayán AU	32.326	193.645	56.105
Santa Marta AU	165.380	695.722	68.894
Tunja AU	90.211	700.532	93.748
Valledupar AU	49.780	221.837	29.157
Montería AU	37.163	129.810	30.959
Sincelejo AU	14.777	59.194	11.756
Yopal AU	31.700	127.264	40.295
Florencia AU	29.398	96.131	19.668

Fuente: DANE - CEED



Resumen resultados

CEED – III trimestre de 2025

Noviembre 2025



Cuadro comparativo resultados

Total 23 áreas

III trimestre 2025



INDICADOR	Trimestral		Anual		Año corrido		Doce meses	
	III trimestre	III trimestre	III trimestre	III trimestre	III trimestre	III trimestre	III trimestre	III trimestre
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Total Área Censada	-2,0	0,7	-4,9	-5,8	-	-	-	-
Área en Proceso	-2,3	1,6	-6,6	-4,2	-	-	-	-
Iniciada	-19,4	15,5	-30,8	22,2	-19,1	-3,0	-15,2	-5,0
Reinicios	-7,3	-9,2	-0,3	-9,1	8,3	-10,9	9,7	-5,7
Área Paralizada	-1,9	-1,8	-3,3	-8,6	-	-	-	-
Nuevas	-8,2	-7,4	-14,6	-17,9	-18,5	-15,1	-12,6	-15,4
Área Culminada	-0,7	2,2	2,6	-8,0	3,9	-9,9	3,5	-7,3

Cuadro - Objetivos específicos vs. resultados

Total 23 áreas – III trimestre 2025



Objetivo específico CEED	Resultado de los principales indicadores
Determinar la cantidad de metros cuadrados y el número de unidades por destino, en las áreas de cobertura en cada período intercensal.	El total del área censada en las 23 áreas de cobertura para el tercer trimestre de 2025 fue 42.181.899 m2. De este total, 4.137.601m2 correspondieron a área culminada, 27.217.125m2 a área en proceso y 10.827.173m2 a área que se encontró paralizada. Del área en proceso, 4.270.064m2 son obras nuevas, 22.250.075m2 obras que continúan en proceso y 696.986m2 a obras que reiniciaron su proceso constructivo .
Determinar el capítulo constructivo y el grado de avance del destino en las áreas de cobertura.	En el tercer trimestre de 2025, el área total causada presentó un decrecimiento de 7,9% frente al mismo período de 2024, pasando de 4.500.509m2 a 4.144.011m2. Los destinos residenciales restaron 5,1 puntos porcentuales y los no residenciales 2,8 puntos porcentuales a la variación anual del área causada .
Identificar el sistema constructivo implementado en las obras censadas.	El área en proceso nueva del segundo trimestre del 2025 se distribuyó por sistemas constructivos así: el 54,2% aplicó el Sistema Aporticado (pórticos), el 36,5% el Sistema Industrializado (muros portantes), 3,0% el sistema de Mampostería Estructural, 2,5% Estructura Metálica, 3,7% Mampostería Confinada y los sistemas Prefabricados (sistemas livianos) y Otros agrupan el 0,1% del área nueva.
Indagar el valor del metro cuadrado a precio de venta y el costo directo, según destino.	En el tercer trimestre del 2025 se indagaron los precios de venta y costos directos (para destinos no comercializables), estos resultados pueden encontrarse en la base de microdatos anonimizados del CEED que se publica aproximadamente un mes después de la publicación de resultados principales. Así mismo, se entrega la base de datos para el cálculo del Índice de Precios de Vivienda Nueva - IPVN, por parte del GIT de Índices de precios
Contribuir a la medición y el cálculo de los principales agregados macroeconómicos del subsector edificador	Mensualmente se proporcionan reportes de área causada a la DSCN, al finalizar el trimestre se envía el reporte final del trimestre. Con la recolección de datos de precio o costo, área vendible, área total construida y la estimación del área causada se entrega el cálculo de la producción a nivel de microdato.

Cuadro - Objetivos específicos vs. resultados
Total 23 áreas – III trimestre 2025



Objetivo específico CEED	Resultado de los principales indicadores
Caracterizar y determinar las principales tipologías para los destinos de vivienda.	En el tercer trimestre de 2025 se iniciaron 41.613 unidades de vivienda, lo que significó un incremento de 4,9% con respecto al trimestre inmediatamente anterior. Del total de unidades iniciadas, 22.902 se destinaron a vivienda de tipo VIS y 18.711 a vivienda diferente de VIS.
Determinar las principales características de las tipologías de las unidades de vivienda.	De los 18.731 apartamentos VIS destinados a la venta en el tercer trimestre de 2025, el 44,6% (8.346 unidades) están conformados por dos habitaciones y un baño, el 21,1% (3.959 unidades) presentan tres habitaciones y dos baños y el 20,3% (3.809 unidades) presentan dos habitaciones y dos baños. Así mismo, de los apartamentos no destinados a la venta, el 44,5% (1.056 unidades) presentaron una configuración correspondiente a dos habitaciones y dos baños. De las 1.080 casas VIS destinadas a la venta registradas en el tercer trimestre de 2025, el 33,8% (365 unidades) presentan dos habitaciones y un baño y el 31,6% (341 unidades) están conformadas por dos habitaciones y dos baños. Así mismo, de las casas no destinadas a la venta, el 33,1% (235 unidades) presentaron una configuración correspondiente a dos habitaciones y un baño y el 25,5% (181 unidades) están conformadas por tres habitaciones y dos baños.
Realizar el seguimiento de las unidades vendidas para aquellos proyectos culminados, con el fin de ser ofrecidos en el mercado inmobiliario.	En el tercer trimestre de 2025 se registró un saldo total de unidades de vivienda por vender de 2.889, 2.713 de estas unidades corresponden a apartamentos y 176 unidades fueron casas. Por áreas de cobertura, el mayor volumen de unidades por vender en el periodo de análisis se registró en Barranquilla AM con un saldo de 686 unidades culminadas por vender.
Clasificar las unidades de vivienda en los segmentos de Vivienda de Interés Social y diferente de Interés Social de acuerdo con la legislación vigente, para permitir el análisis por estados de obra (iniciaciones, obras culminadas y en proceso).	Del total de unidades iniciadas, 22.902 se destinaron a vivienda de tipo VIS (21.107 a apartamentos y 1.795 a casas) y 18.711 a vivienda diferente de VIS (17.017 a apartamentos y 1.694 a casas).



DANE

Indicadores relevantes

14 de noviembre del 2025



/DANEColombia



@DANEColombia



@DANEColombia



@DANEColombia



DANE_Colombia